

L'Association Normandie Maritime a été créée en 2018 pour fédérer et promouvoir les entreprises normandes du secteur maritime et fluvial.

**Cette économie représente 44 100 emplois en Normandie, soit 3,6% de l'emploi total.**

Fort de plus d'une centaine d'entreprises adhérentes, l'association collabore également avec les autres filières régionales industrielles à l'intersection des activités qu'elle partage avec elles, et conseille les collectivités dans leurs initiatives de développement du secteur maritime et fluvial en Région.

*Normandie Maritime was created in 2018 to federate and promote Norman companies in the maritime and river sector.*

**This economy represents 44,100 jobs in Normandy, 3.6% of total employment.**

*With more than a hundred member companies, the association also collaborates with the other regional industrial sectors at the intersection of the activities it shares with them, and advises communities in their initiatives to develop the marine and river sector in the Region.*

## QUI SOMMES-NOUS ? ABOUT US

### SES GRANDS ATOUTS

- 34 ports, dont le Havre, 1<sup>er</sup> port français pour le commerce international, et Rouen, 1<sup>er</sup> port exportateur céréalier d'Europe.
- 1<sup>er</sup> gisement d'énergies marines renouvelables français en éolien offshore posé et en hydrolien.
- 2<sup>ème</sup> région française de pêche maritime et 1<sup>re</sup> région de pêche de coquillages et conchylicole, un secteur « transformation des produits de la mer » en pointe au niveau national.
- Plus de 13 000 places de plaisance à flot, soit 8 % de l'offre nationale et plus de 100 000 unités immatriculées, soit 10 % du parc national.

### ITS MAIN ASSETS

- 34 ports, including Le Havre, the leading French port for international trade, and Rouen, Europe's largest grain exporting port.
- 1<sup>st</sup> French marine renewable energy field in offshore wind and hydrolink.
- 2<sup>nd</sup> French Maritime Fishing Region and 1<sup>st</sup> Shellfish Fishing Region, a sector « processing of seafood » at the forefront at national level.
- Over 13,000 parkplaces on the water, representing 8 % of the national supply and over 100,000 registered units, representing 10 % of the national fleet.

### DES ACTIONS AUTOUR DE QUATRE GRANDS AXES

- La structuration de l'offre de construction, réparation et déconstruction navale, le regroupement interentreprises, l'accès aux marchés liés aux activités maritimes.
- L'organisation des services et travaux maritimes en direction des navires pour les places portuaires, et des entreprises pour répondre à de nouveaux marchés, particulièrement sur les marchés émergents tel que celui des Energies Marines Renouvelables.
- L'amélioration de la qualité de services pour les plaisanciers, développement du nautisme par l'essor du tourisme littoral.
- L'organisation d'opérations d'animation, de communication, d'amélioration de la performance, de promotion de l'emploi et de la formation, de participation à des salons en France ou à l'international, et d'appui à l'émergence d'innovations.

### ACTIONS AROUND FOUR MAIN AXES

- The structuring of the shipbuilding, repair and deconstruction supply, inter-company grouping, access to markets linked to maritime activities.
- The organization of maritime services and works in the direction of ships for port places, and companies to respond to new markets, especially in emerging markets such as Marine Renewable Energies.
- The improvement of the quality of services for boaters, development of boating by the growth of coastal tourism.
- The organisation of operations for animation, communication, performance improvement, promotion of employment and training, participation in trade fairs in France or abroad, and support for the emergence of innovations.

## PLAN D' ACTIONS 2020 → 2022 ACTION PLAN

### AXE 1



#### PROMOTION & COMMUNICATION

Afin de mieux faire connaître les savoir-faire normands auprès des décideurs, acheteurs, maîtres d'œuvre et sous-traitants du secteur, Normandie Maritime met en œuvre un panel d'actions destiné à promouvoir l'excellence de ses membres : newsletters, revue de presse, veille technique, appels d'offre, météo des ventes, etc. Elle travaille également sur un projet de « festival de la mer » destiné à mieux faire connaître les activités maritimes au grand public.

*In order to make Normandy's know-how better known to decision-makers, buyers, contractors and subcontractors in the sector, Normandie Maritime is implementing a range of actions aimed at promoting the excellence of its members: newsletters, press reviews, technical watch, tenders, sales weather, etc. It is also working on a project of « festival of the sea » to promote the maritime activities to the public.*

### AXE 2



#### BUSINESS

Normandie Maritime organise avec les grands donneurs d'ordre, les sous-traitants et réseaux locaux des rencontres d'affaires, des visites d'entreprises, et des conférences thématiques tout au long de l'année, et structure des regroupements interentreprises au sein de la filière pour répondre à des appels d'offre, conquérir de nouveaux marchés ou construire des projets innovants collaboratifs. Elle recense les acteurs du maritime, analyse le poids économique de la filière et fournit des données chiffrées aux pouvoirs publics.

*Normandie Maritime organizes with the major contractors, subcontractors and local networks business meetings, company visits, and thematic conferences throughout the year, and structure inter-company groupings within the sector to respond to calls for tenders, conquer new markets or build innovative collaborative projects. It identifies the actors of the maritime, analyses the economic weight of the sector and provides figures to the public authorities.*

### AXE 3



#### PERFORMANCE

Normandie Maritime contribue activement à l'émergence de projets innovants par l'organisation d'hackathons, de concours d'innovation, ou en organisant des réunions d'informations en partenariats avec les acteurs du territoire. Pour permettre à ses membres de disposer des ressources humaines adaptées à leurs besoins et en nombre suffisant, Normandie Maritime organise cinq forums « Normandie Industrie Job Tour ». Elle mène des actions découverte des métiers maritimes auprès du public scolaire et des demandeurs d'emplois. Afin d'identifier les besoins de formations pour mettre en place de nouvelles formations régionales.

*Normandie Maritime actively contributes to the emergence of innovative projects through the organisation of hackathons, innovation competitions, or by organizing information meetings in partnership with the actors of the territory. To enable its members to have human resources adapted to their needs and in sufficient numbers, Normandie Maritime organizes five forums « Normandie Industrie Job Tour ». She leads actions to discover the maritime trades with the school public and job seekers. In order to identify the training needs to implement new regional training.*

### AXE 4



#### SALONS FAIRS & EXPORT

Normandie Maritime propose des espaces normands sur de grands rendez-vous tels que le Nautic Paris, Euromaritime Marseille, Windenergy Hamburg, Seenergy Nantes. Elle organise également des missions découverte sur des salons en France et à l'étranger, et représente la filière sur des salons régionaux tels que le Fenô ou In Normandy.

*Normandie Maritime offers Norman spaces on major events such as the Nautic Paris, Euromaritime Marseille, Windenergy Hamburg, Seenergy Nantes. It also organizes discovery missions at trade fairs in France and abroad, and represents the industry at regional trade shows such as Fenô or In Normandy.*